

64 Organiser des visites du centre de tri

- Retenue
- Non retenue
- Cloturée

Créée le : 01/12/2012

MAJ le : 06/09/2013

Par : service environnement

Thème

Sensibilisation et communication autour du Développement Durable

Axe

Des actions transversales pour contribuer plus efficacement au Développement Durable

Objectif

Mettre en place une stratégie de communication ciblée pour augmenter le tri sélectif et réduire les déchets.

Fiche signalétique

Actions liées :	63-65
Délai :	Court terme
Début :	02/01/2013
Fin :	31/12/2014
Proposée par :	les citoyens
Cibles :	Saint-Martinois, scolaires, élus et les agents communaux etc.
Pilote interne :	Responsable environnement
Techniciens :	Ambassadeur du tri
Pilote externe :	Le prestataire du centre de tri
Elu référent :	Elu délégué
Services concernés :	Pôle Aménagement
Partenaires financiers :	

Observations

Le budget pour cette action est sur 2 années et comprend 2 visites par an. Si cette démarche a du succès, d'autres visites seront programmées.

Résultats attendus

Amélioration de la qualité du tri (diminution du taux de refus et augmentation du tonnage de tri sélectif)

Avancement global

En cours, dans les temps

Description détaillée

Afin d'expliquer le devenir des déchets recyclables collectés, la commune organisera des visites du centre de tri de ces déchets.

Un centre de tri est une unité de traitement des déchets dits recyclables. Ces derniers sont triés par catégories (plastiques, cartonnettes, briques, papier, etc.) et conditionnés en balles. Ces balles sont orientés dans des filières de valorisation.

En 2013:

- visite par le CMJ et La Luseto en février
- visite pour les citoyens proposée en novembre

Finalités

- Lutte contre les changements climatiques et protection de l'atmosphère
- Préservation de la biodiversité, protection des milieux et des ressources**
- Epanouissement de tous les êtres humains**
- Cohésion sociale et solidarité entre les territoires et les générations
- Dynamique de développement suivant des modes de consommation responsables

Indicateurs associés

Nombre de visites organisées/Nombre de visites prévues

Budget global (en TTC)

400€/an soit 800€ sur 2 ans

Fonctionnement