

58 Mise en service d'une application smartphone en 2012

- Retenue
- Non retenue
- Cloturée

Créée le : 01/12/2012

MAJ le : 04/02/2013

Par : service environnement

Thème

Sensibilisation et communication autour du Développement Durable

Axe

Des initiatives socioculturelles valorisées et partagées par les saint-martinois

Objectif

Assurer une meilleure publicité et communication sur les actions sociales et culturelles réalisées par les structures implantées sur la commune.

Fiche signalétique

Actions liées :	
Délai :	Court terme
Début :	15/08/2011
Fin :	01/03/2012
Proposée par :	la commune
Cibles :	Tous les mobinautes
Pilote interne :	Directrice de cabinet
Techniciens :	Techniciens communication
Pilote externe :	Sté Prosoluce
Elu référent :	Elu délégué
Services concernés :	Communication
Partenaires financiers :	

Avancement global

Cloturée

Description détaillée

Proposer aux mobinautes, une application gratuite présente sur plusieurs plateformes. Une version optimisée du site internet de la Ville "site web mobile", pour accéder à toutes les informations en ligne à partir d'un smartphone, Iphone, Android.

Observations

Conception et mise en place = 3 900 €.
Abonnement mensuel = 39 € et abonnement annuel = 30 €.

Finalités

- Lutte contre les changements climatiques et protection de l'atmosphère
- Préservation de la biodiversité, protection des milieux et des ressources
- Epanouissement de tous les êtres humains**
- Cohésion sociale et solidarité entre les territoires et les générations
- Dynamique de développement suivant des modes de consommation responsables

Résultats attendus

Elargissement des publics pour la transmission d'information

Indicateurs associés

Rapport annuel de la Sté

Budget global (en TTC)

4 398 €

Fonctionnement