

37

Sensibilisation du grand public aux enjeux Natura 2000 : professionnels (agriculteurs, industriels, élus, etc.) et privés (citoyens).

- Retenue
 Non retenue
 Cloturée

Créée le : 01/12/2012

MAJ le : 06/02/2013

Par : service environnement

Thème

Environnement et gestion durable du territoire

Axe

Une approche environnementale intégrée au bénéfice des écosystèmes

Objectif

Poursuivre la gestion raisonnée des habitats et espèces protégés.

Fiche signalétique

Actions liées :	35-36
Délai :	Moyen terme
Début :	01/04/2013
Fin :	01/04/2016
Proposée par :	les citoyens
Cibles :	Usagers, Citoyens, Associations, Services de l'Etat, CT...
Pilote interne :	Chargé de mission Natura 2000
Techniciens :	
Pilote externe :	CENPACA/CT/CA13/Ecoles/CPIE/Associations/Chasseurs/Agriculteurs/Arrosants/etc.
Elu référent :	Elu délégué
Services concernés :	Pôle Aménagement
Partenaires financiers :	DDTM/FEADER

Observations

Cette action est très vaste avec de nombreux indicateurs possibles qui seront suivis en interne par le chargé de mission Natura 2000. Nous avons mentionné quelques indicateurs pour exemple.

Résultats attendus

Relayer l'avancée du programme Natura 2000 sur le territoire
 Faire découvrir et s'approprier une biodiversité de proximité
 Faciliter l'accès à l'information de manière permanente et l'implication des usagers du territoire dans la démarche

Avancement global

En cours, dans les temps

Description détaillée

1/ Alimentation d'une page internet sur le site de la ville, articles de presse, etc.
 2/ Edition d'une lettre Natura 2000 (3 par an)
 3/ Réalisation d'un kit de communication (plaquettes, posters, affichettes, autocollants, panneaux thématiques pour mini-expositions ...) - Dispositif de sensibilisation permanent
 4/ Organisation de réunions publiques
 5/ Interventions auprès des scolaires - Développement d'outils pédagogiques d'éducation à l'environnement

Finalités

- Lutte contre les changements climatiques et protection de l'atmosphère
- Préservation de la biodiversité, protection des milieux et des ressources**
- Epanouissement de tous les êtres humains**
- Cohésion sociale et solidarité entre les territoires et les générations
- Dynamique de développement suivant des modes de consommation responsables

Indicateurs associés

Nombre d'articles publiés
 Nombre de réunions/Mini-questionnaire de satisfaction
 Nombre de visiteurs de la page internet

Budget global (en TTC)

2 000 €
 Fonctionnement