

3

Création d'une structure fédérant les commerçants : élaboration d'un schéma des activités commerciales

- Retenue
- Non retenue
- Cloturée

Créée le : 01/12/2012

MAJ le : 06/02/2013

Par : service environnement

Thème

Développement économique

Axe

Une économie locale renforcée qui s'appuie sur les richesses du territoire

Objectif

Développer et pérenniser des activités commerciales et artisanales de proximité s'appuyant sur les circuits courts.

Fiche signalétique

Actions liées :	4, 33
Délai :	Moyen terme
Début :	01/07/2012
Fin :	01/07/2015
Proposée par :	les citoyens
Cibles :	Commerçants et artisans / clientèle
Pilote interne :	Directrice de cabinet
Techniciens :	
Pilote externe :	ACCM / Commerçants / CCITPA
Elu référent :	Elu délégué
Services concernés :	CEMC
Partenaires financiers :	Etat (FISAC)

Observations

Création d'une Commission Extra-Municipale du Commerce le 25/03/2009.

La création et la dynamique d'une association dépendent des commerçants et des artisans.

Résultats attendus

Développement du commerce de proximité
Dynamique commerçante

Avancement global

En cours, dans les temps

Description détaillée

Contribuer à l'émergence d'une association de commerçants Saint-martinois. Le commerce de proximité souffre de la concurrence et de l'attractivité des zones commerciales des communes avoisinantes. Cela rend nécessaire la mutualisation des moyens par les professionnels pour mettre en œuvre un programme de communication et d'animation, porté par les acteurs économiques en partenariat avec la commune à travers une associations dont l'objet serait de mettre en œuvre un programme promotionnel pour l'ensemble de l'offre commerciale et artisanale:
1ère étape: Elargir les membres composant la Commission Extra-Municipale du Commerce (CEMC)
2ème étape : Les inciter à créer une association ou une union des commerçants Saint-Martinois.

Finalités

- Lutte contre les changements climatiques et protection de l'atmosphère
- Préservation de la biodiversité, protection des milieux et des ressources
- Epanouissement de tous les êtres humains
- Cohésion sociale et solidarité entre les territoires et les générations
- Dynamique de développement suivant des modes de consommation responsables**

Indicateurs associés

Maintien et ouverture de commerces de centre ville
Montage dossiers FISAC

Budget global (en TTC)

Variable en fonction des animations
Fonctionnement