

20 Organiser ponctuellement des activités festives

- Retenue
 Non retenue
 Cloturée

Créée le : 01/12/2012

MAJ le : 06/02/2013

Par : service environnement

Thème

Qualité de vie et lien social

Axe

Un engagement concret en faveur de la solidarité intergénérationnelle

Objectif

Favoriser les actions sociales et de sensibilisation à destination des jeunes.

Fiche signalétique

Actions liées :	57
Délai :	Permanent
Début :	
Fin :	
Proposée par :	les citoyens
Cibles :	les Saint-Martinois et les touristes
Pilote interne :	Responsable service population
Techniciens :	Responsable maison du tourisme
Pilote externe :	Artisans, commerçants, associations, restaurateurs, bars, etc.
Elu référent :	Elu délégué
Services concernés :	Tourisme
Partenaires financiers :	

Observations

Il faut également associer les animations initiées par le Centre de Développement Culturel (CDC), les commerçants Saint-Martinois, la UNICA, le Centre Social les Oliviers (CSO), les différents associations Saint-Martinoises, ...

Résultats attendus

Animation du centre ville
Concourir à donner l'image d'une ville dynamique

Avancement global

En cours, dans les temps

Description détaillée

Il est organisé, par la Municipalité, chaque mois, des activités festives sur la commune : en janvier (pastrage) ; en février (foires à la brocante et agricole) ; en mars (Carnaval) ; en avril (Féria des Pitchouns et Férias de la Crau) ; en mai (Fête du Printemps) ; en juin (Fête de la Musique et Feux de la St-Jean) ; en juillet (Marché Nocturne, Fête votive) ; en septembre (Fiest'Assoc, Journées du Patrimoine) ; en octobre (Semaine du Goût et Foire d'Automne) ; en décembre : Téléthon et Marché de Noël). Soit un total de 13 animations festives sur l'année.

Finalités

- Lutte contre les changements climatiques et protection de l'atmosphère
- Préservation de la biodiversité, protection des milieux et des ressources
- Epanouissement de tous les êtres humains**
- Cohésion sociale et solidarité entre les territoires et les générations**
- Dynamique de développement suivant des modes de consommation responsables

Indicateurs associés

Le taux de fréquentation de ces différentes festivités

Budget global (en TTC)

270 000 €

Fonctionnement