



## 7 Installation d'une signalétique adaptée pour valoriser l'offre touristique locale

- Retenue
- Non retenue
- Cloturée

Créée le : 01/12/2012

MAJ le : 06/02/2013

Par : service environnement

Thème

Développement économique

Axe

Une économie locale renforcée qui s'appuie sur les richesses du territoire

Objectif

Développer le tourisme en améliorant la qualité et la capacité d'accueil.

### Fiche signalétique

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <i>Actions liées :</i>          |  |
| <i>Délai :</i>                  | Long terme   |
| <i>Début :</i>                  | 01/03/2012   |
| <i>Fin :</i>                    |  |
| <i>Proposée par :</i>           | les citoyens   |
| <i>Cibles :</i>                 | les Saint-Martinois et les touristes                       |
| <i>Pilote interne :</i>         | Responsable Service population                             |
| <i>Techniciens :</i>            | Responsable urbanisme                                      |
| <i>Pilote externe :</i>         | Parc Naturel Régional des Alpilles / Sociétés de publicité |
| <i>Elu référent :</i>           | Elu délégué  |
| <i>Services concernés :</i>     | Direction des Services / Population                        |
| <i>Partenaires financiers :</i> |  |

### Observations

Cette démarche doit se faire dans le respect de la réglementation en matière de publicité et dans le respect du règlement communal de publicité.

### Résultats attendus

Améliorer l'accès aux différents points touristiques de la commune

### Avancement global

En cours, dans les temps

### Description détaillée

Il s'agit de mettre en valeur l'offre touristique locale par le biais d'une signalétique adaptée, qui passe par la protection des paysages, tout en mettant en valeur les sites concernés (bâtiments et lieux touristiques, les différentes sortes d'hébergement, les restaurants, les artisans et les producteurs locaux les circuits de randonnée, les circuits cyclotouristiques, etc). Cette démarche pourrait notamment être menée avec l'aide du Parc Naturel Régional des Alpilles (PNRA), qui a lancé dernièrement un travail de réflexion, auquel il a associé toutes les communes membres, afin d'harmoniser les dispositifs publicitaires sur le territoire, par le biais d'une charte de l'affichage publicitaire. Dans un premier temps, il faudra notamment lister les différents points touristiques locaux à mettre en valeur de cette manière et dans les aires de service dans le cadre du projet de contournement autoroutier d'Arles.

### Finalités

- Lutte contre les changements climatiques et protection de l'atmosphère
- Préservation de la biodiversité, protection des milieux et des ressources
- Epanouissement de tous les êtres humains**
- Cohésion sociale et solidarité entre les territoires et les générations
- Dynamique de développement suivant des modes de consommation responsables

### Indicateurs associés

Le taux de fréquentation des différents sites concernés

### Budget global (en TTC)

Non déterminé

Investissement