

65 Faire de la communication et de la sensibilisation de proximité (porte à porte)

- Retenue
 Non retenue
 Cloturée

Créée le : 01/12/2012

MAJ le : 06/02/2013

Par : service environnement

Thème

Sensibilisation et communication autour du Développement Durable

Axe

Des actions transversales pour contribuer plus efficacement au Développement Durable

Objectif

Mettre en place une stratégie de communication ciblée pour augmenter le tri sélectif et réduire les déchets.

Fiche signalétique

Actions liées :	63-64
Délai :	Court terme
Début :	01/09/2012
Fin :	01/09/2012
Proposée par :	la commune
Cibles :	les Saint-Martinois
Pilote interne :	Responsable environnement
Techniciens :	Ambassadeur du tri
Pilote externe :	
Elu référent :	Elu délégué
Services concernés :	Pôle Aménagement
Partenaires financiers :	

Observations

Un ambassadeur du tri a été embauché en septembre 2012. Il s'agit d'un reclassement de l'agent communal (mobilité interne). Des campagnes de sensibilisation ont démarré dès son embauche.

Résultats attendus

Amélioration de la qualité du tri (diminution du taux de refus et augmentation du tonnage de tri sélectif)

Avancement global

Cloturée

Description détaillée

Embaucher un ambassadeur du tri.

Finalités

- Lutte contre les changements climatiques et protection de l'atmosphère
- Préservation de la biodiversité, protection des milieux et des ressources**
- Epanouissement de tous les êtres humains**
- Cohésion sociale et solidarité entre les territoires et les générations
- Dynamique de développement suivant des modes de consommation responsables

Indicateurs associés

Réalisation de l'embauche

Budget global (en TTC)

sans objet