

63

Améliorer l'information autour du tri sélectif : listes précises des produits recyclables (diffusées sur internet par exemple)

- Retenue
- Non retenue
- Cloturée

Créée le : 01/12/2012

MAJ le : 06/02/2013

Par : service environnement

Thème

Sensibilisation et communication autour du Développement Durable

Axe

Des actions transversales pour contribuer plus efficacement au Développement Durable

Objectif

Mettre en place une stratégie de communication ciblée pour augmenter le tri sélectif et réduire les déchets.

Fiche signalétique

Actions liées :	64-65
Délai :	Court terme
Début :	01/04/2013
Fin :	01/12/2013
Proposée par :	la commune
Cibles :	les Saint-Martinois
Pilote interne :	Responsable environnement
Techniciens :	Ambassadeur du tri
Pilote externe :	
Elu référent :	Elu délégué
Services concernés :	Pôle Aménagement
Partenaires financiers :	

Observations

Résultats attendus

Amélioration de la qualité du tri (diminution du taux de refus et augmentation du tonnage de tri sélectif)

Avancement global

En cours, dans les temps

Description détaillée

1) Réalisation d'une liste des produit recyclables la plus complète possible en partenariat avec Eco-Emballage et le centre de tri.
2) Mise en ligne sur le site de la ville de Saint Martin de Crau

Finalités

- Lutte contre les changements climatiques et protection de l'atmosphère
- Préservation de la biodiversité, protection des milieux et des ressources
- Epanouissement de tous les êtres humains
- Cohésion sociale et solidarité entre les territoires et les générations
- Dynamique de développement suivant des modes de consommation responsables

Indicateurs associés

Etat d'avancement du projet (finalisation et mise en ligne de la liste)

Budget global (en TTC)

sans objet